



chile∞scopio

TENDENCIAS 2017

CONOCE EL CONCEPTO
DE FUTURO QUE
EXISTE EN LOS
CONSUMIDORES CHILENOS

APOYA:

+

+

ESTUDIO CHILESCOPIO

2.030

entrevistas en hogares a personas de 18 a 80 años, de los NSE ABC1, C2, C3 y D residentes en las 33 principales ciudades del país.

El margen de error del estudio es de +/- 2,1%, bajo supuesto de varianza máxima y un 95% de confianza.

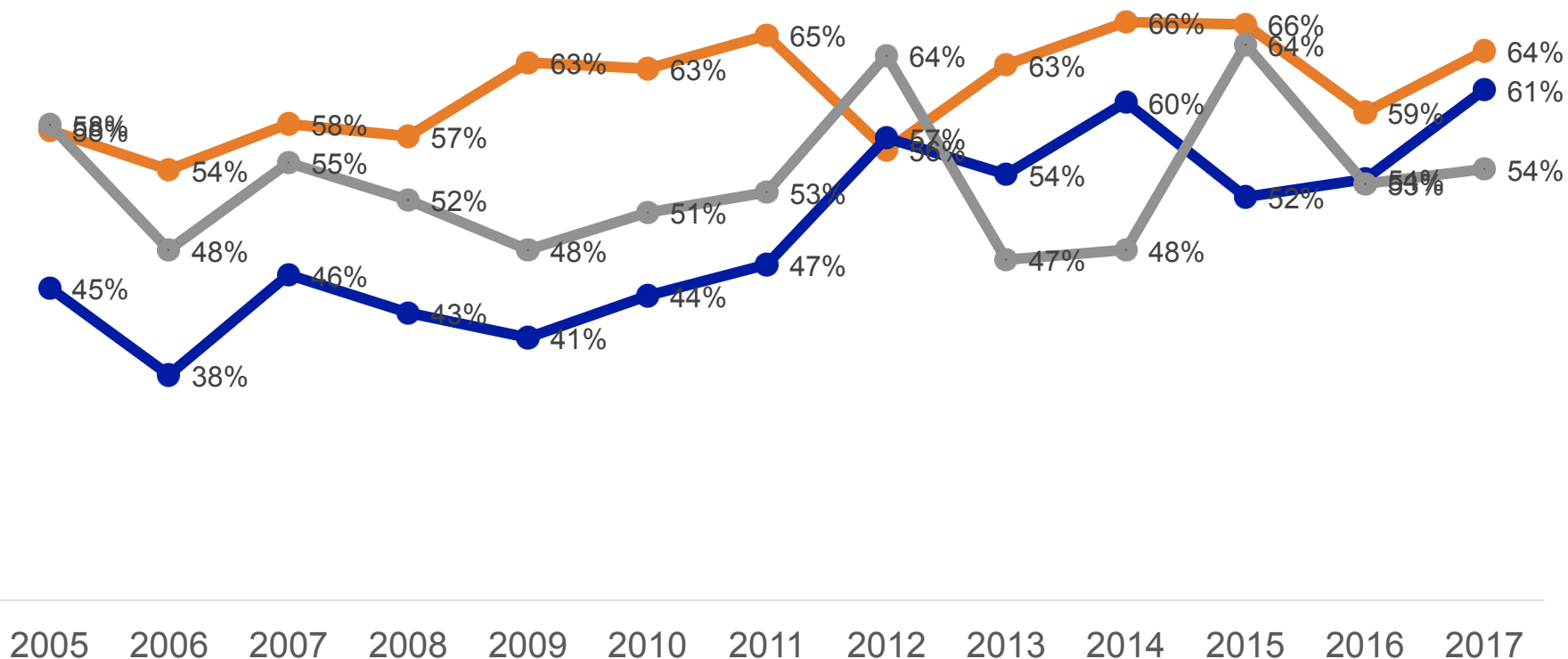
El trabajo de campo se realiza durante los meses de junio y julio 2017.

La investigación se realiza anualmente desde el año 2005.



¡13 años conociendo cómo somos y cambiamos los chilenos!

- % que declara estar feliz o muy feliz con la vida
- % de acuerdo con dar mayores espacios a homosexuales
- Me gusta probar productos nuevos





¿Por qué estudiar el futuro?

El concepto que tenemos del futuro **determina** nuestra actitud hacia distintos aspectos de nuestras vidas, entre ellos el consumo.



¿Por qué estudiar el futuro?

Nuestras aspiraciones y expectativas representan **estados deseados anclados** en nuestro concepto de futuro.



El presentismo

Es la ideología de vida que pone énfasis en el presente, la novedad y la instantaneidad y valora **menos la paciencia, la postergación y la perseverancia.**

Es la emancipación del pasado y el permiso por desmarcarse de toda preocupación del futuro.



“Humanos sincrónicos”

La socióloga polaca Elzbieta Tarkowska define de esta manera a los sujetos de la sociedad actual como “seres que viven únicamente el presente y no prestan atención ni a la experiencia pasada ni a las consecuencias futuras de sus acciones”

¿Somos los chilenos “humanos sincrónicos”?



Del presentismo al futurismo

Creemos que desde un estilo de vida fuertemente centrado en el presente, migraremos a una actitud **de mayor valoración y preocupación por el futuro.**



**Ya vemos
alguna
evidencia de
esto...**
Pensiones
Seguros
Predicciones
Tendencias
Ahorro
Vejez
Etc.

La evolución del consumo en Chile y la preocupación por el futuro

La búsqueda de hedonismo y vivencia experiencial nos centra en **EL PRESENTE**, pero...

Consumo funcional
PRODUCTO

Consumo simbólico
MARCA

Consumo emocional
EXPERIENCIA

HOY →

Consumo ideológico
PROPÓSITO

La actitud más evaluativa y reflexiva nos conectará más con **EL FUTURO**



El futuro es un constructo social

El futuro es una categoría cultural esencial y propia de toda sociedad.

A medida que las sociedades cambian, cambian sus definiciones del futuro, y éstas a su vez impulsan el cambio social en un determinado sentido.



¿Cuál es el concepto de futuro de los chilenos?



**¿Desde qué concepto de futuro
nos vinculamos con los
productos, servicios y marcas?**

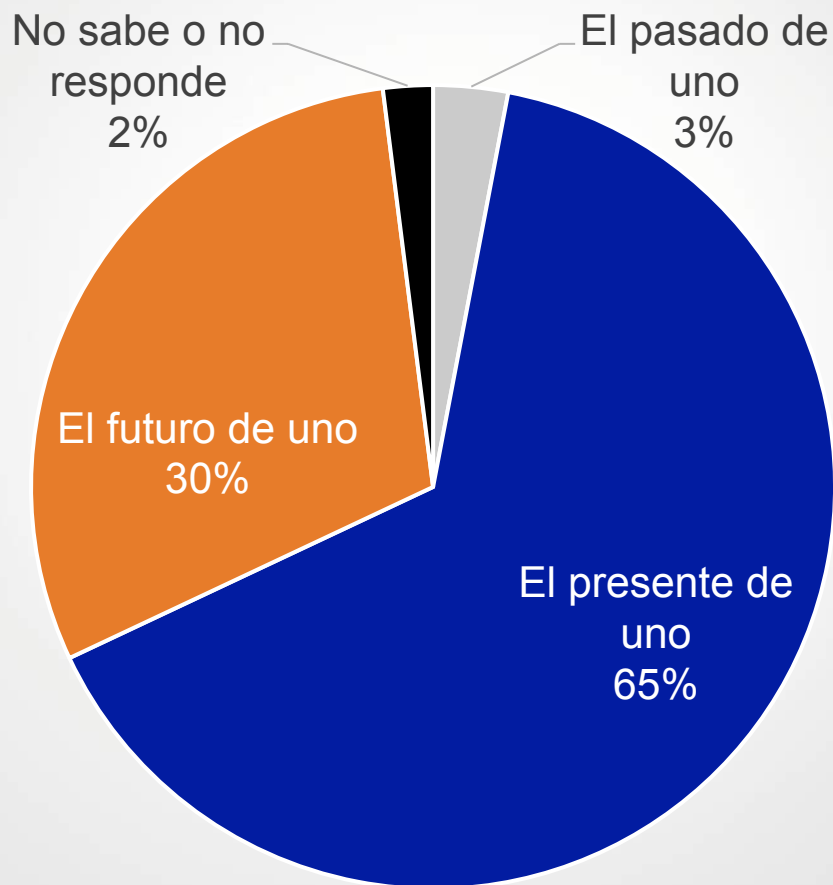


Mis actitudes
hacia el
futuro



IMPORTANCIA ASIGNADA AL FUTURO

% que define el futuro, el presente o el pasado como lo más importante en la vida

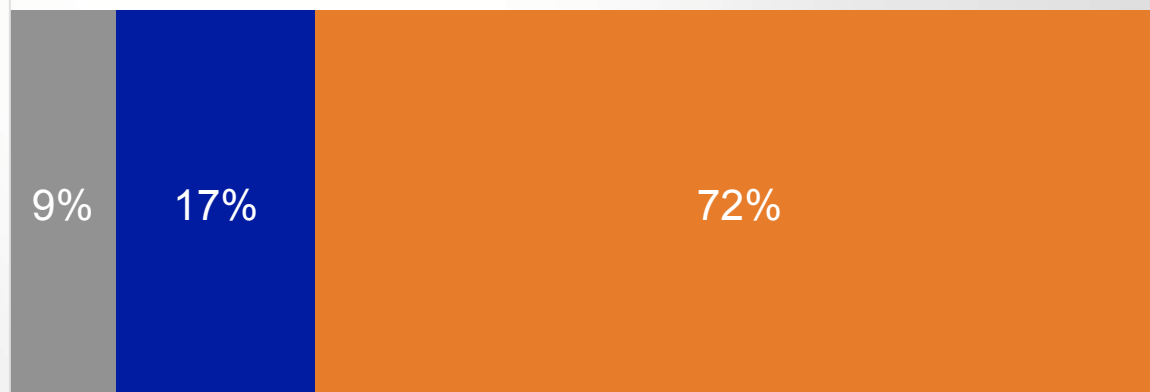


IMPORTANCIA ASIGNADA AL FUTURO

% que declara grados de acuerdo

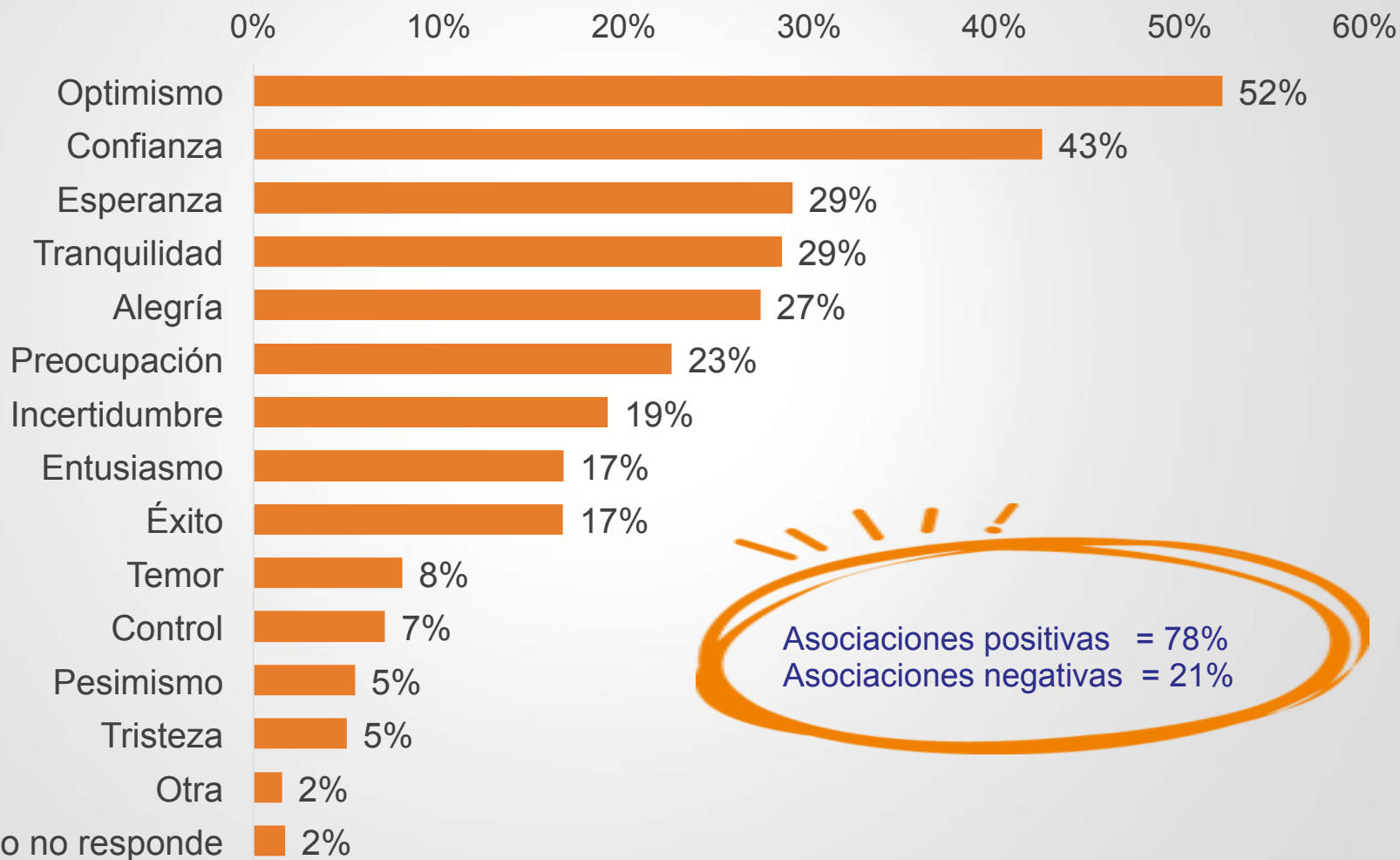
- Muy en desacuerdo o en desacuerdo
- Ni en desacuerdo ni de acuerdo
- De acuerdo o muy de acuerdo

Prefiero disfrutar el presente que planificar tanto mi futuro



ASOCIACIONES HACIA EL FUTURO

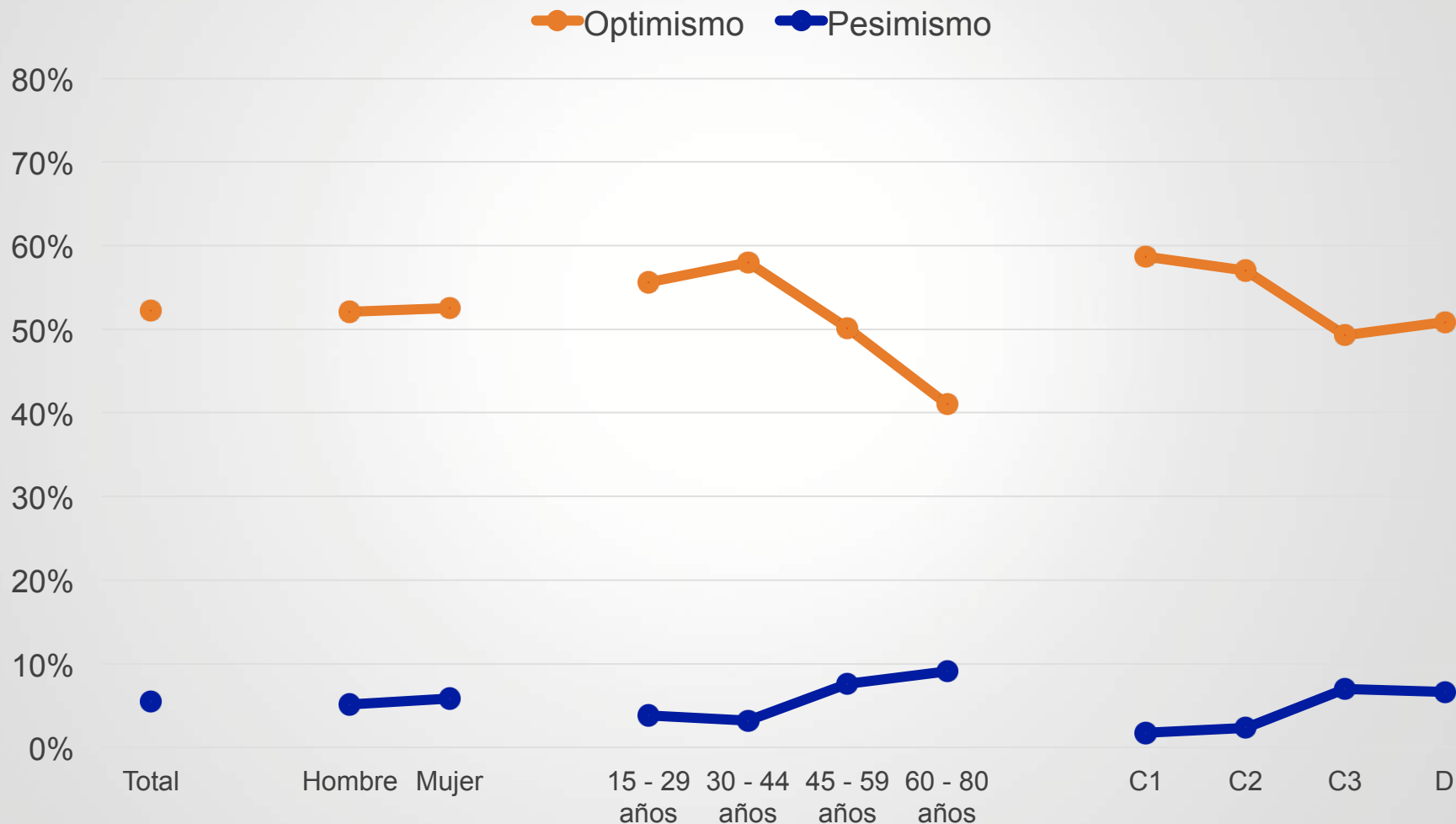
% que elige cada concepto dentro de 3 principales para describir lo que siente sobre el futuro



Asociaciones positivas = 78%
Asociaciones negativas = 21%

ASOCIACIONES HACIA EL FUTURO

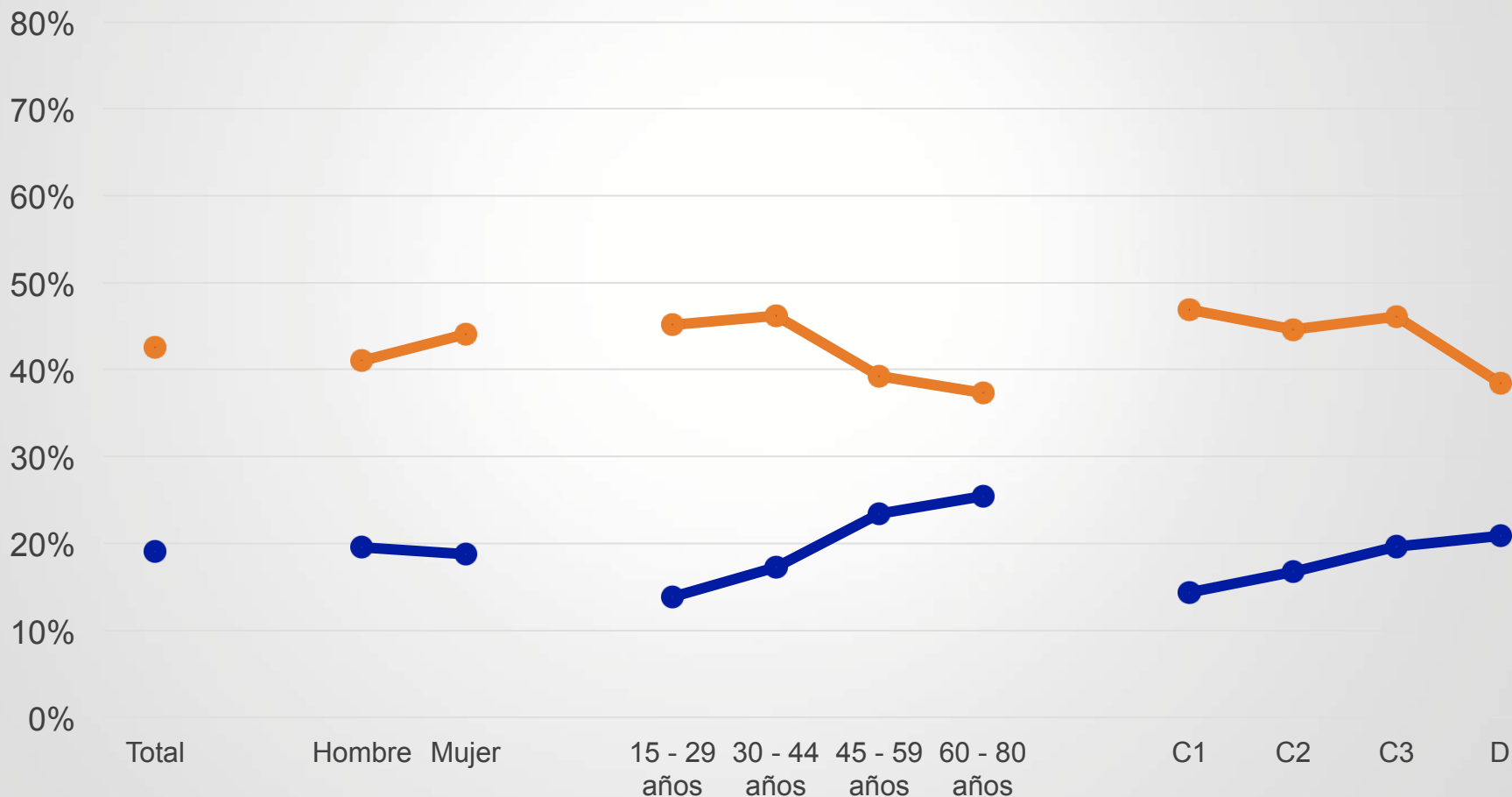
% que elije cada concepto dentro de 3 principales para describir lo que siente sobre el futuro



ASOCIACIONES HACIA EL FUTURO

% que elige cada concepto dentro de 3 principales para describir lo que siente sobre el futuro

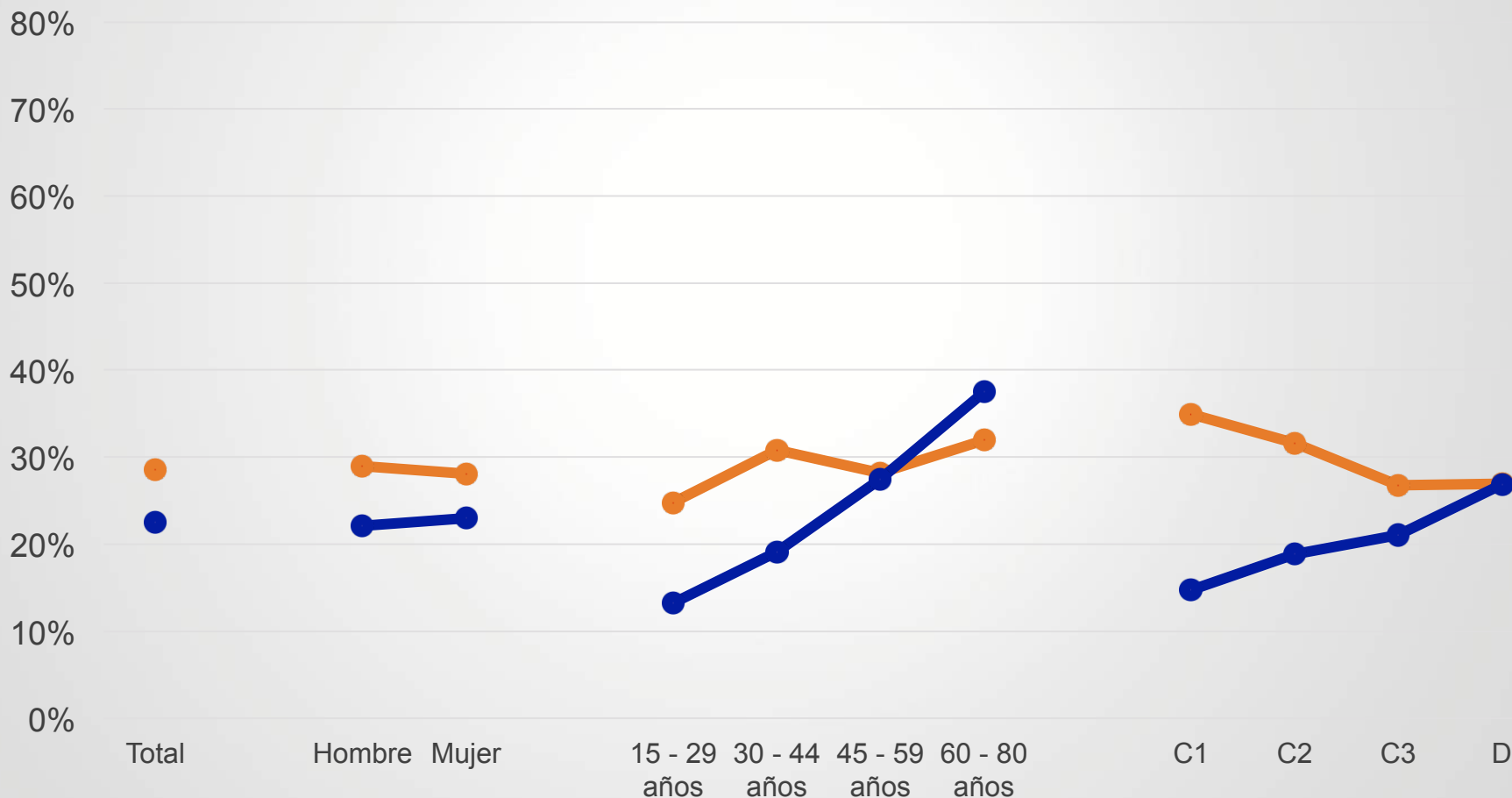
Confianza Incertidumbre



ASOCIACIONES HACIA EL FUTURO

% que elije cada concepto dentro de 3 principales para describir lo que siente sobre el futuro

Tranquilidad Preocupación

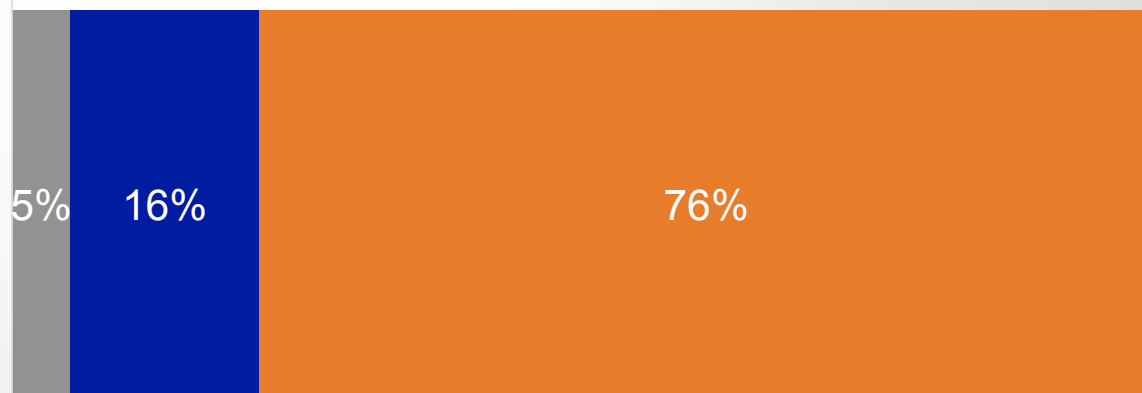


ACTITUDES HACIA EL FUTURO

% que declara grados de acuerdo

■ Muy en desacuerdo o en desacuerdo ■ Ni en desacuerdo ni de acuerdo ■ De acuerdo o muy de acuerdo

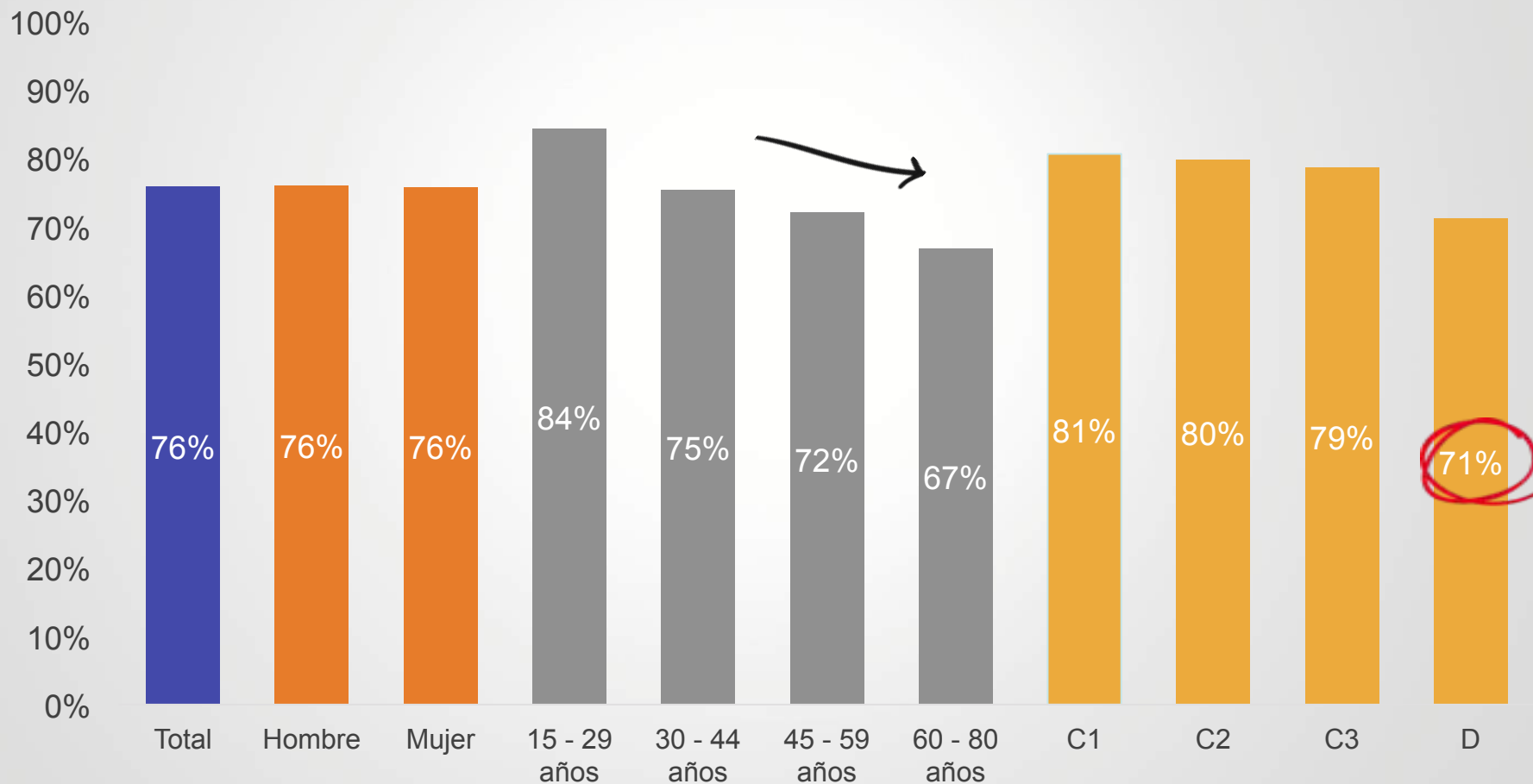
Mi futuro depende de lo que yo decida o haga



ACTITUDES HACIA EL FUTURO

% que declara estar de acuerdo o muy de acuerdo

Mi futuro depende de lo que yo decida o haga



Actitud hacia el futuro

- Existe una actitud presentista de manera transversal entre los chilenos.
- El futuro se enfrenta con optimismo más que con certeza y tranquilidad.
- El futuro se asume desde la autodeterminación individual.
- Sin embargo, esta actitud autodeterminada de enfrentar el futuro tiende a disminuir con la edad.





**Mis
proyecciones
sobre mi
futuro**

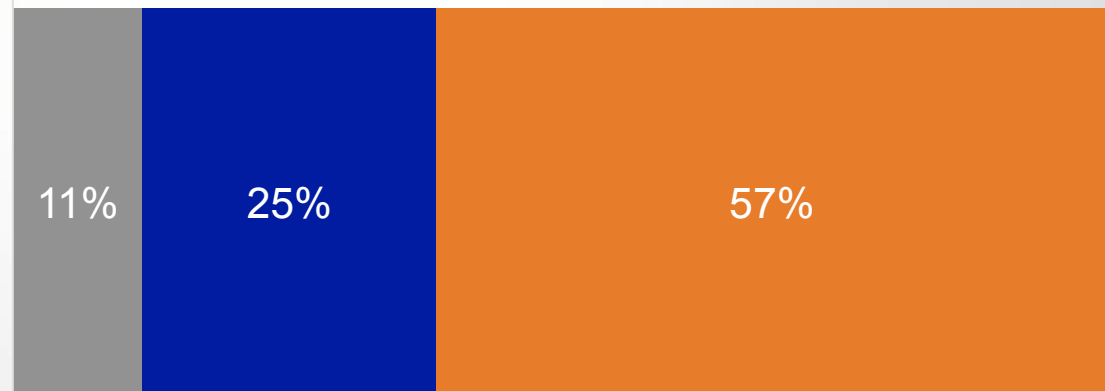


PROYECCIÓN DEL FUTURO DE LA SOCIEDAD

% que declara grados de acuerdo

■ Muy en desacuerdo o en desacuerdo ■ Ni en desacuerdo ni de acuerdo ■ De acuerdo o muy de acuerdo

Las próximas generaciones
tendrán una vida mejor que la
nuestra



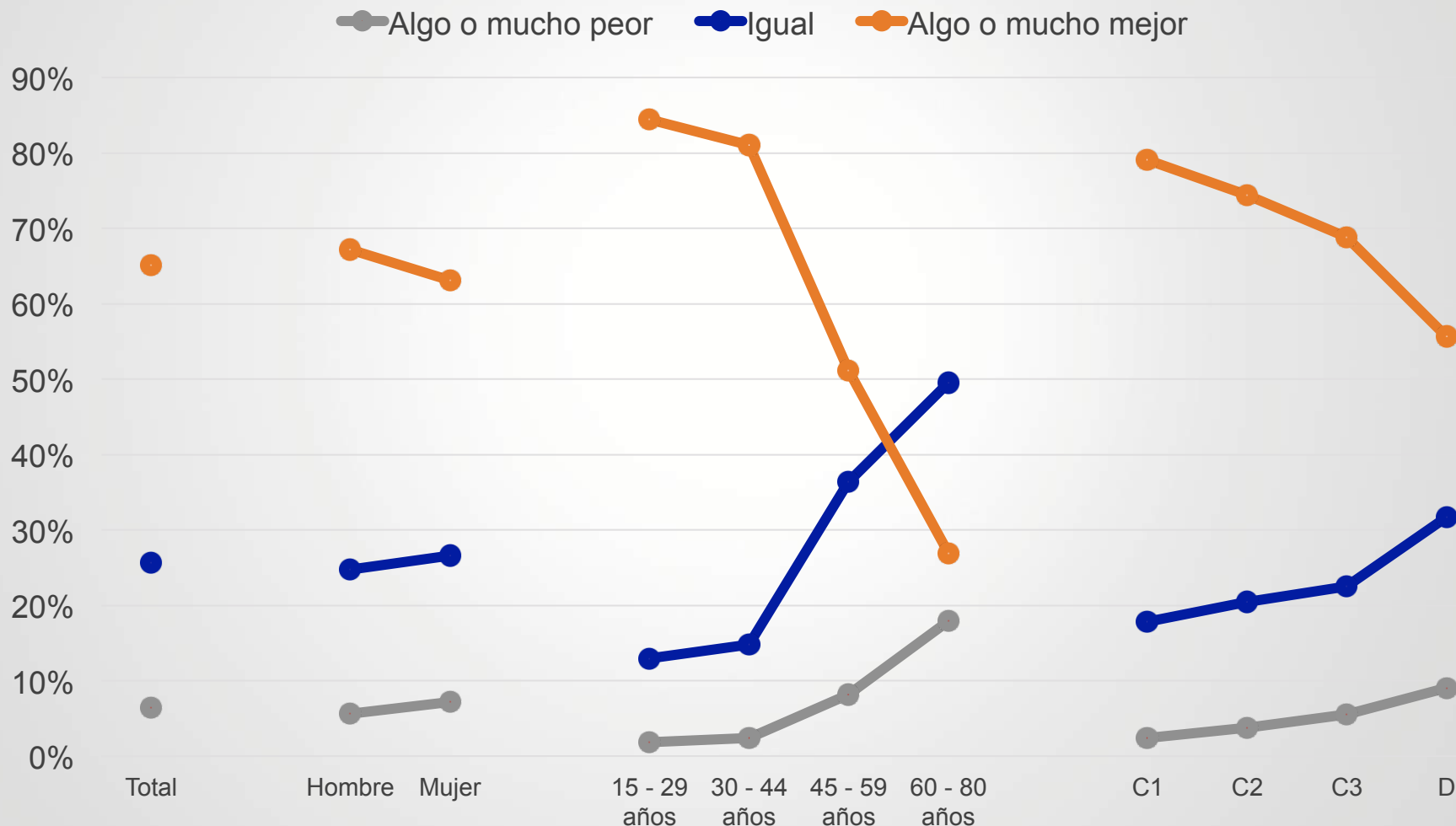
PROYECCIÓN DEL FUTURO PERSONAL

% que piensa que su vida será mejor, igual o peor que la que tiene hoy



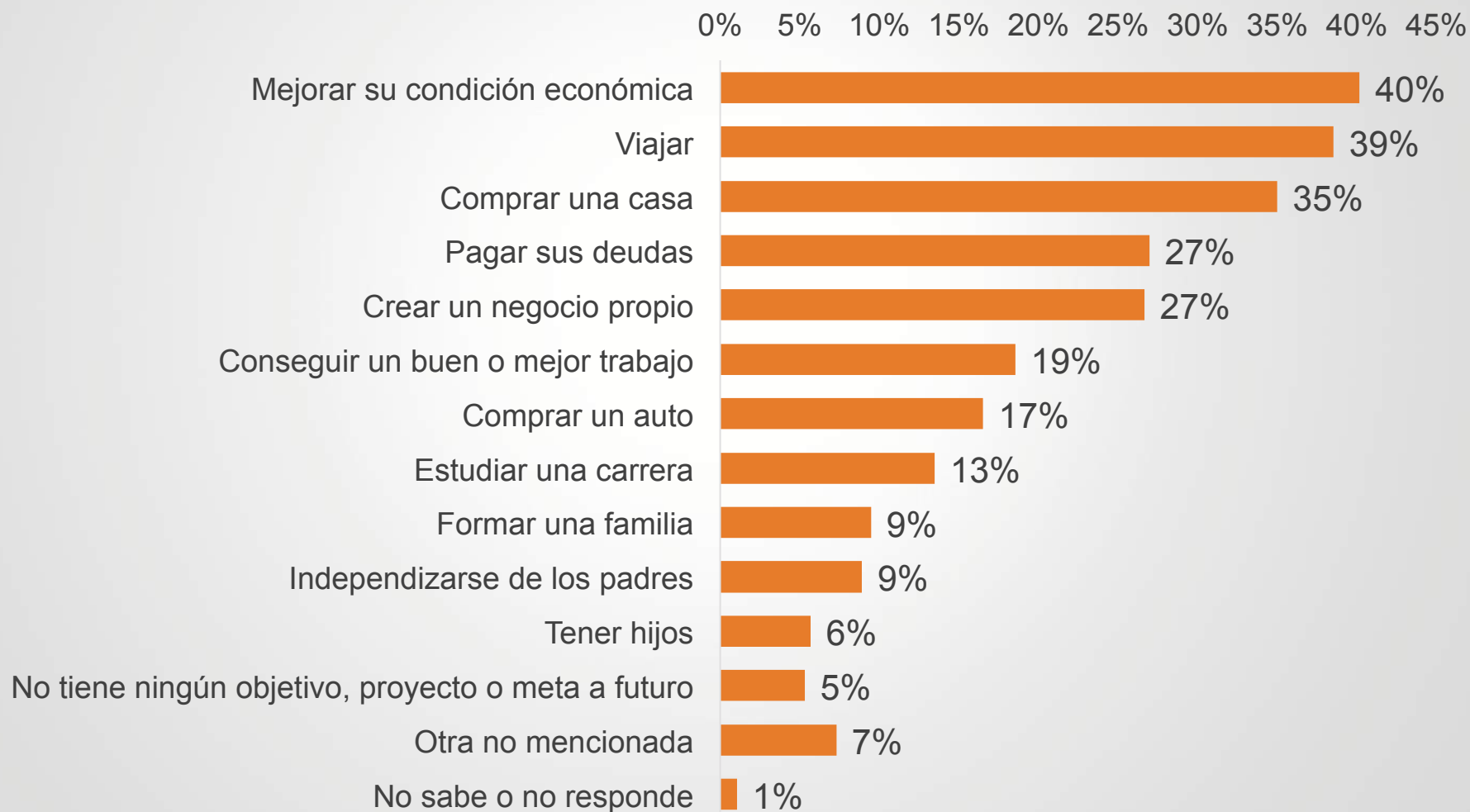
PROYECCIÓN DEL FUTURO PERSONAL

% que piensa que su vida será mejor, igual o peor que la que tiene hoy



PRINCIPALES METAS O PROYECTOS

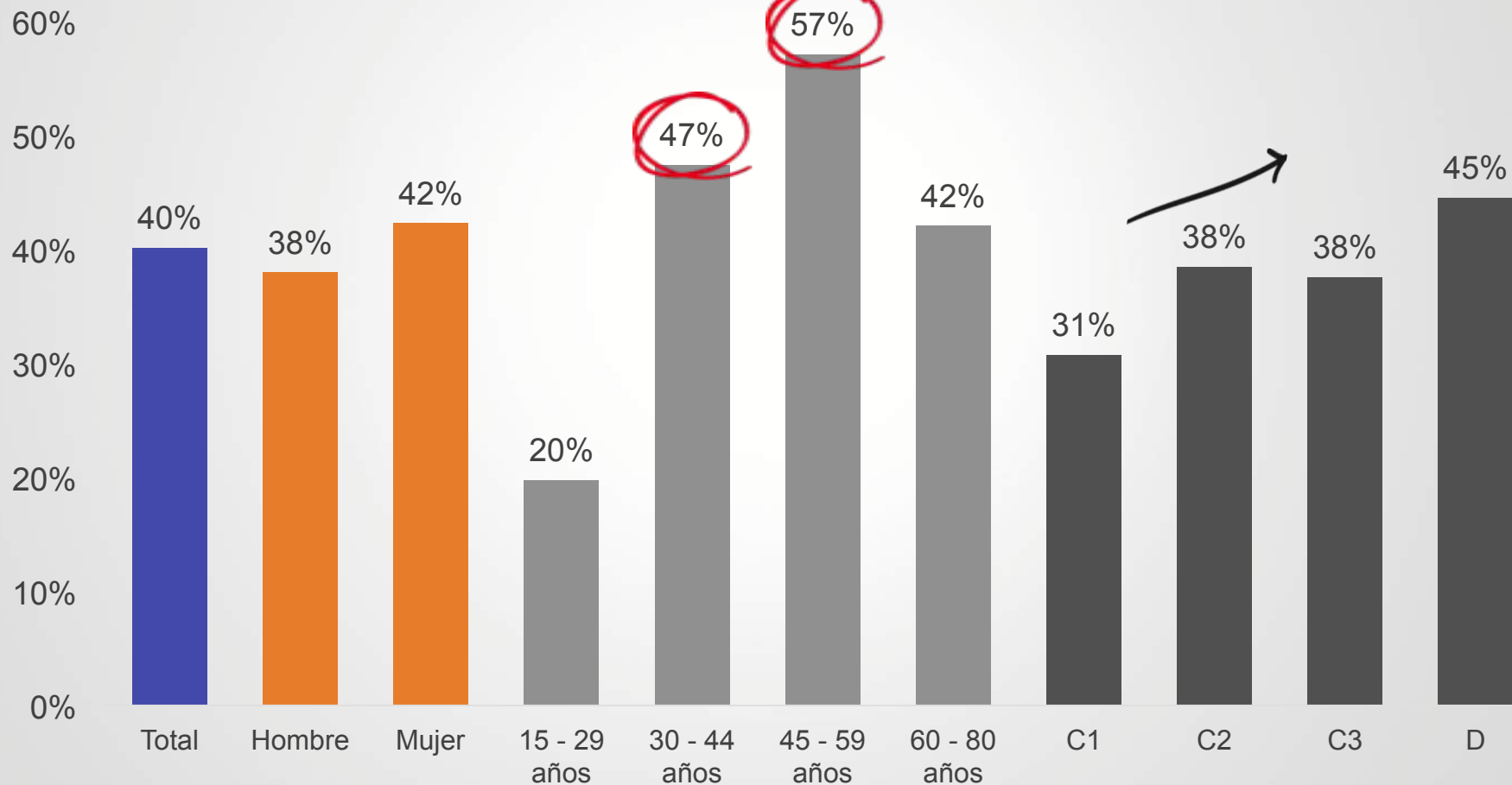
% que elije cada meta o proyecto dentro de los 3 principales que tiene para su futuro



PRINCIPALES METAS O PROYECTOS

% que elige cada meta o proyecto dentro de los 3 principales que tiene para su futuro

Mejorar su condición económica



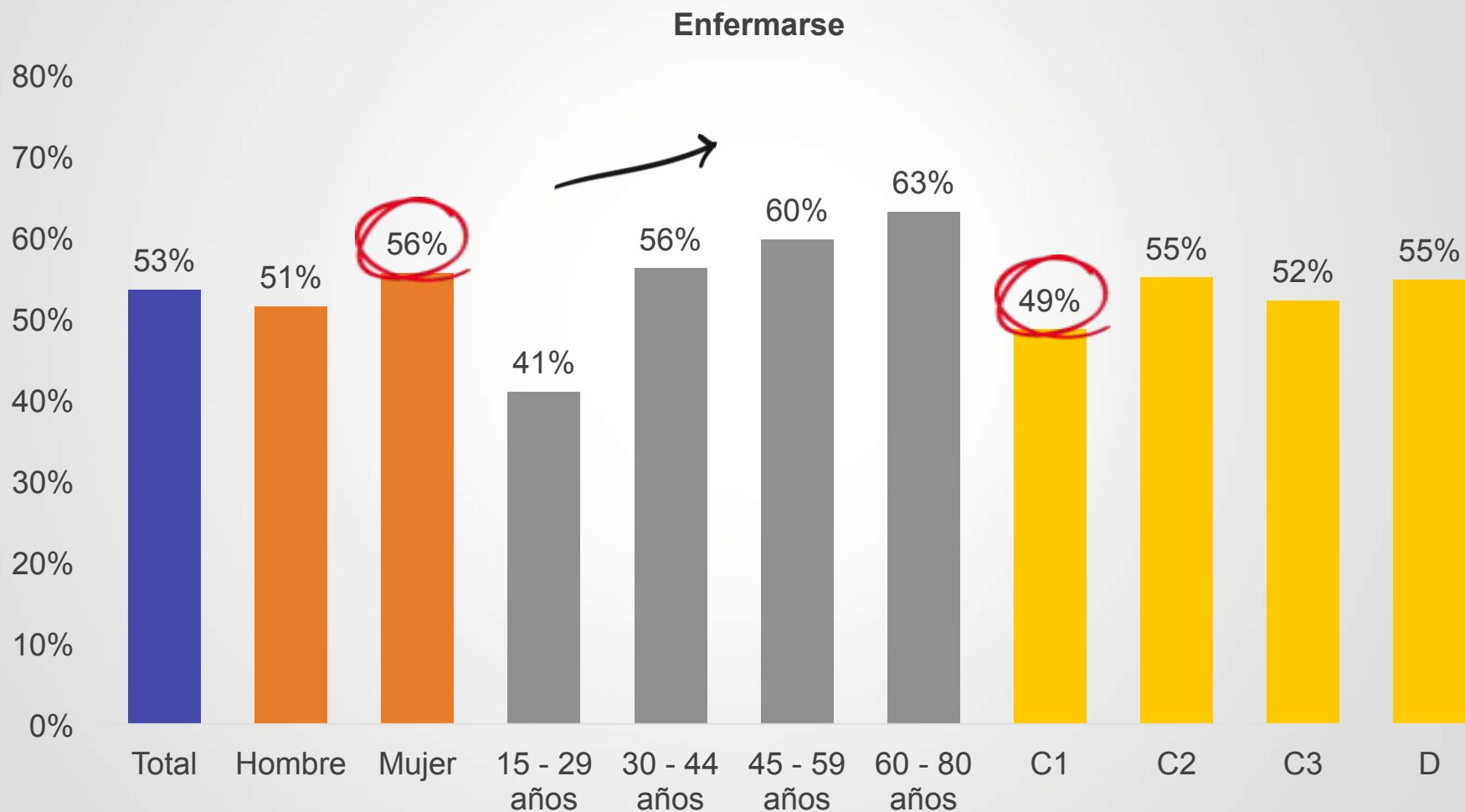
PRINCIPALES TEMORES

% que elige cada temor dentro de sus 3 principales



PRINCIPALES TEMORES

% que elije cada temor dentro de sus 3 principales



PROYECCIÓN DEL FUTURO FINANCIERO

% que declara verse reflejado con cada afirmación

Estoy muy preocupado de mi futuro financiero, 14%

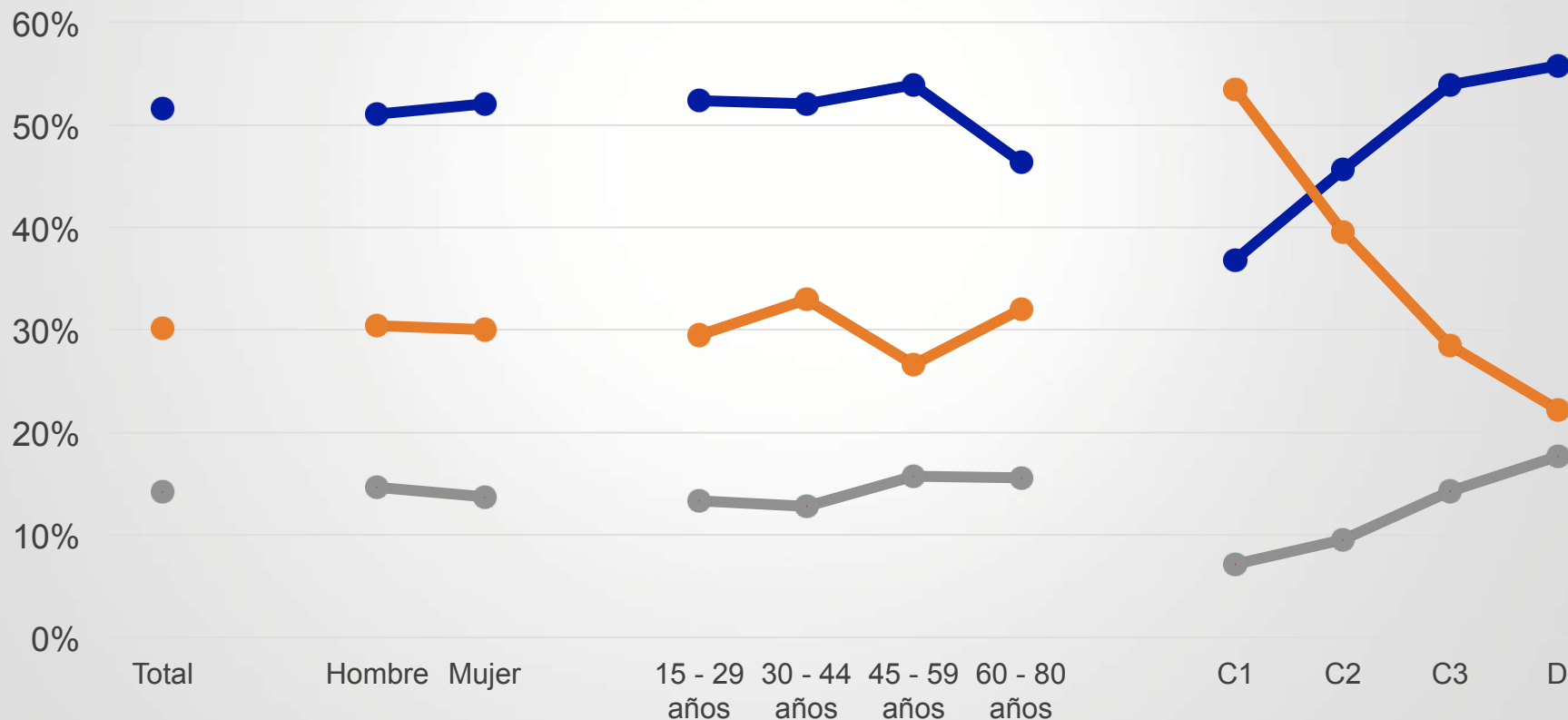
Estoy algo preocupado de mi futuro financiero, 52%

Estoy tranquilo de mi futuro financiero, 30%

PROYECCIÓN DEL FUTURO FINANCIERO

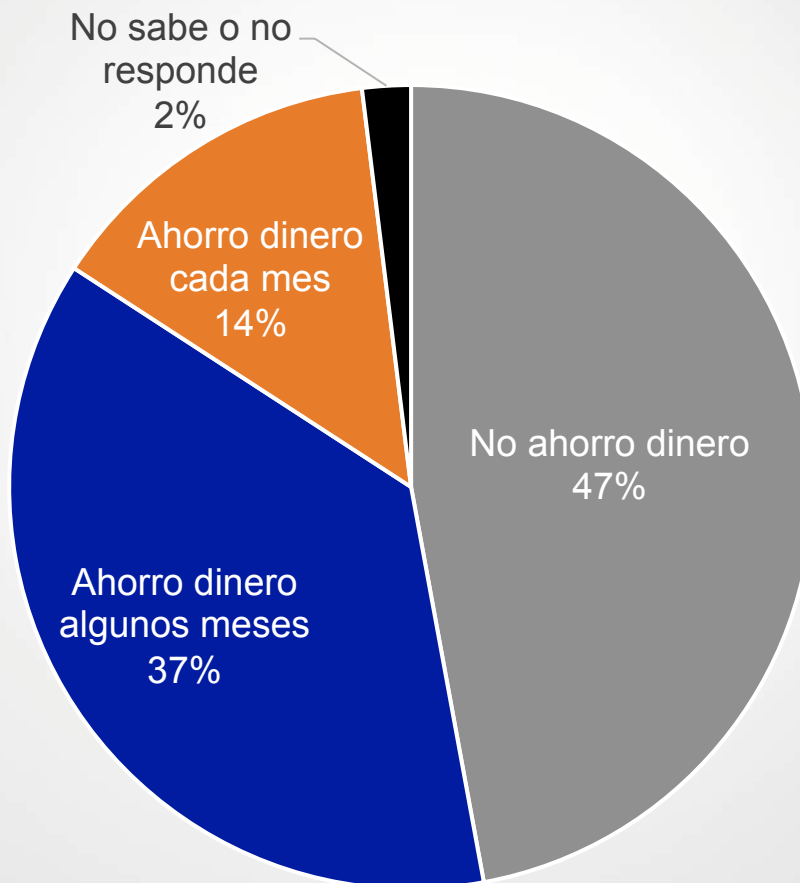
% que declara verse reflejado con cada afirmación

- Estoy muy preocupado de mi futuro financiero
- Estoy algo preocupado de mi futuro financiero
- Estoy tranquilo de mi futuro financiero



HÁBITO DE AHORRAR PARA EL FUTURO

% que declara distintos hábitos de ahorro



Proyección del futuro

- No se expresa de manera tan evidente una visión positiva sobre el futuro de las próximas generaciones.
- La evaluación que se hace del futuro personal es heterogénea según las distintas edades de los chilenos.
- Las metas o proyectos de los chilenos se centran esencialmente en el ámbito de la estabilidad económica, viajar y casa propia.



Proyección del futuro

- Sufrir una enfermedad es el principal temor hacia el futuro que expresan los chilenos.
- Hay preocupación sobre el futuro financiero en la mayoría de los chilenos y son pocos los que logran ahorrar sistemáticamente.



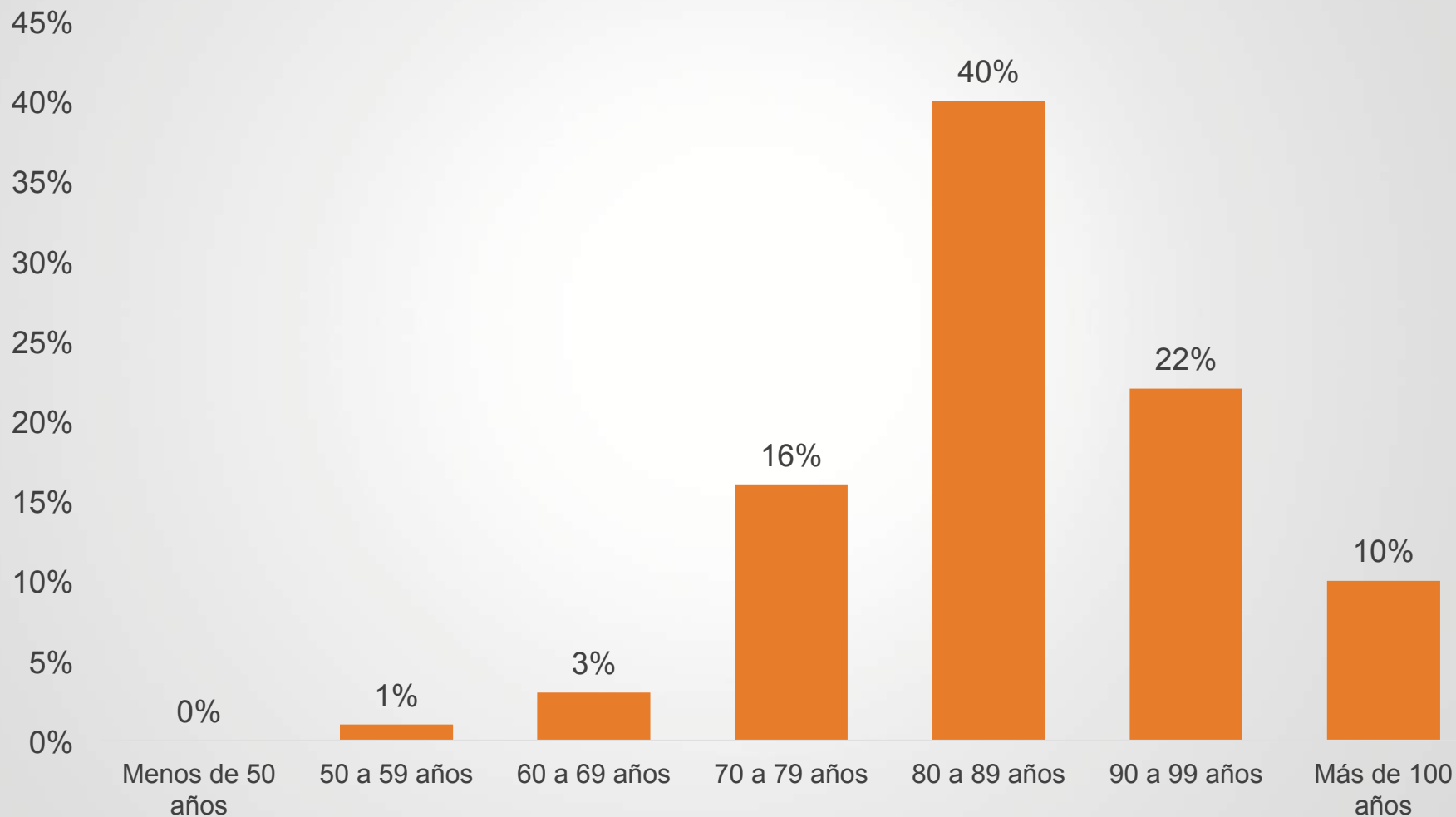


**Mi visión
sobre mi
vejez**



EDAD HASTA LA QUE SERÍA IDEAL VIVIR

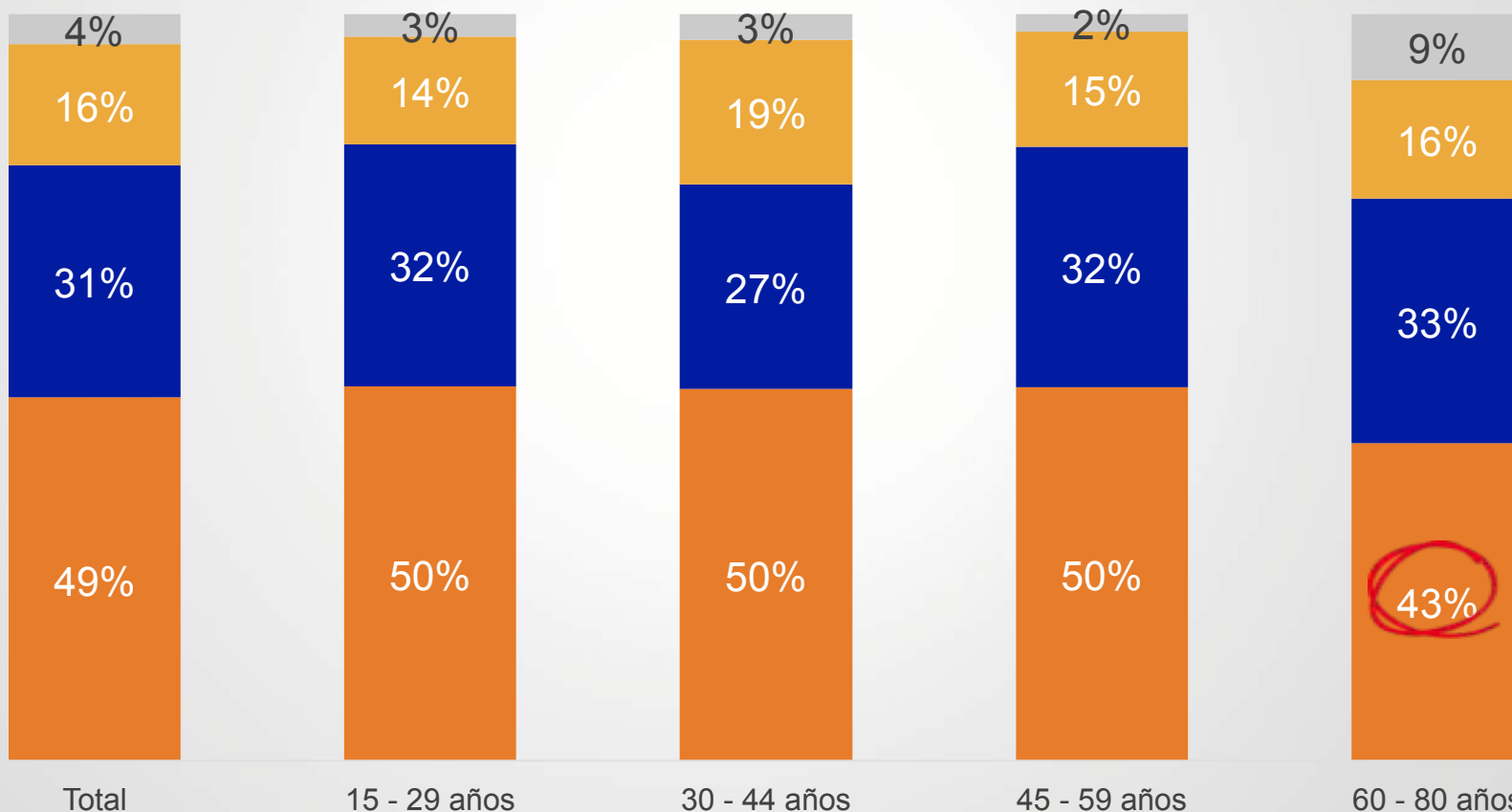
% que declara la edad hasta que le gustaría vivir



ACTITUD HACIA LA PROPIA VEJEZ

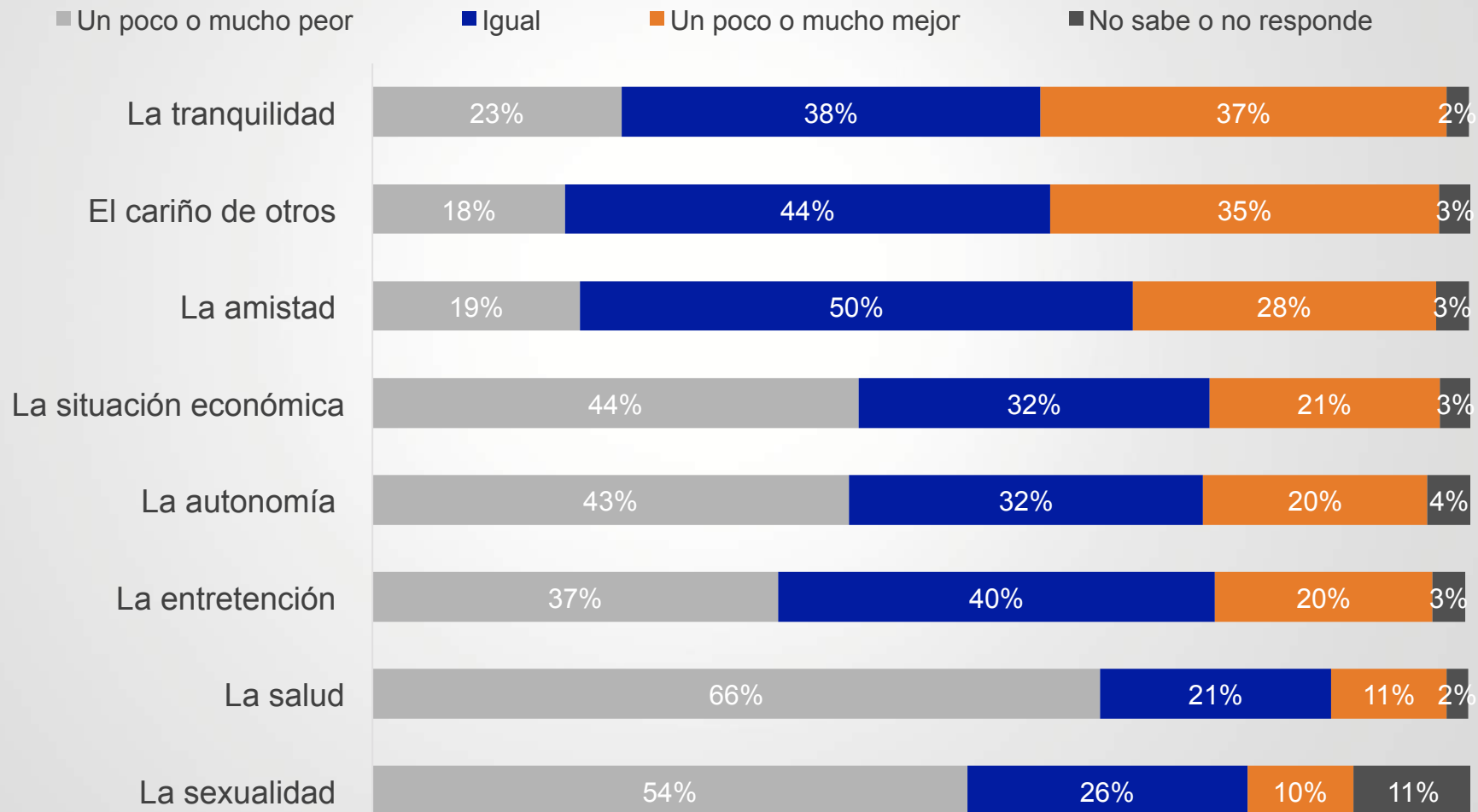
% que declara distintas sensaciones ante la idea de llegar a la vejez

■ Nada o poco agrado ■ Algo de agrado ■ Bastante o mucho agrado ■ No sabe o no responde



LA VEJEZ RESPECTO DE OTRAS ETAPAS

% que evalúa la vejez respecto de otras etapas de la vida



Nota: No se incluyen respuestas "No sabe" o "No responde"

Visión de la propia vejez

- La expectativa subjetiva de vida tiende a coincidir con la esperanza real de vida en Chile, aunque hay un 30% que esperaría vivir más.
- Sin perjuicio que seremos una de los países más longevos de la región, la mitad de los chilenos tiene una visión poco apreciativa de la vejez.
- La vejez significa deterioro en la gran mayoría de los aspectos, aunque en menor medida en el ámbito afectivo.





¿Cuál es el
concepto
de futuro
de los
chilenos?



**Aún privilegiando
vivir el presente
más que pensar
tanto en el futuro,
aunque
proyectamos que
esto va a cambiar.**



Enfrentando el futuro con optimismo más que con una sensación de certeza y tranquilidad.



Asumiendo que el futuro se autodetermina, más que depender de factores externos.



**Con una
evaluación
heterogénea del
potencial futuro
personal según la
edad que se tenga.**



**Sin tanta
convicción de un
mejor futuro para
las próxima
generaciones.**



Con proyectos y metas, pero principalmente de naturaleza económica o material, aunque los viajes son la excepción.



Con temores de enfermarse, tener problemas económicos, depender de otros o ver afectado a un ser querido.



Con la expectativa de querer vivir hasta los 80 a 90 años, pero rechazando la vejez como etapa de la vida.

⋮ Para mayor información
⋮ comunicarse con:

Tahia Gómez G.

**Jefa de Ventas
Visión Humana**

Tel: +562 2665 1551

tgomez@visionhumana.cl

www.visionhumana.cl

Patricio Polizzi R.

**Director General
Visión Humana**

Tel: +562 2665 1551

ppolizzi@visionhumana.cl

www.visionhumana.cl

